

# 1<sup>ère</sup> conférence de la communauté d'achat HSK

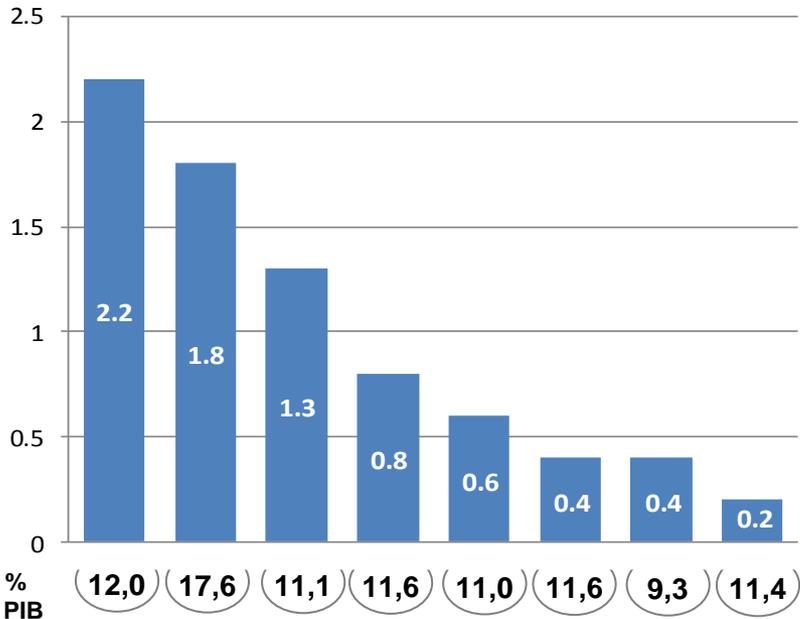
Philosophie et expériences de la communauté d'achat HSK

Daniel Schmutz  
CEO  
Helsana Assurances SA

# La Suisse a un bon système de santé

## Coûts: hausse proportionnellement inférieure

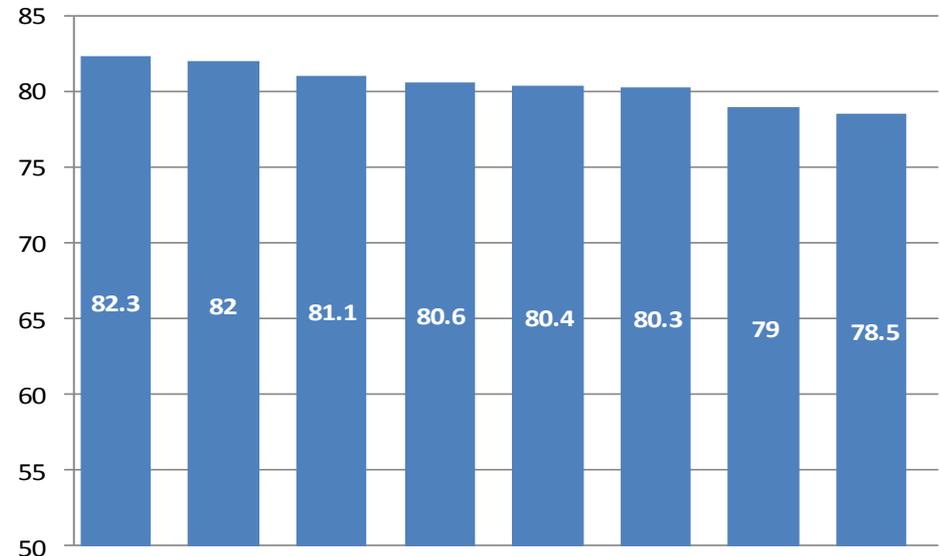
Modification des coûts de la santé en % du PIB 2005-2010



Source: base de données de l'OCDE sur la santé.

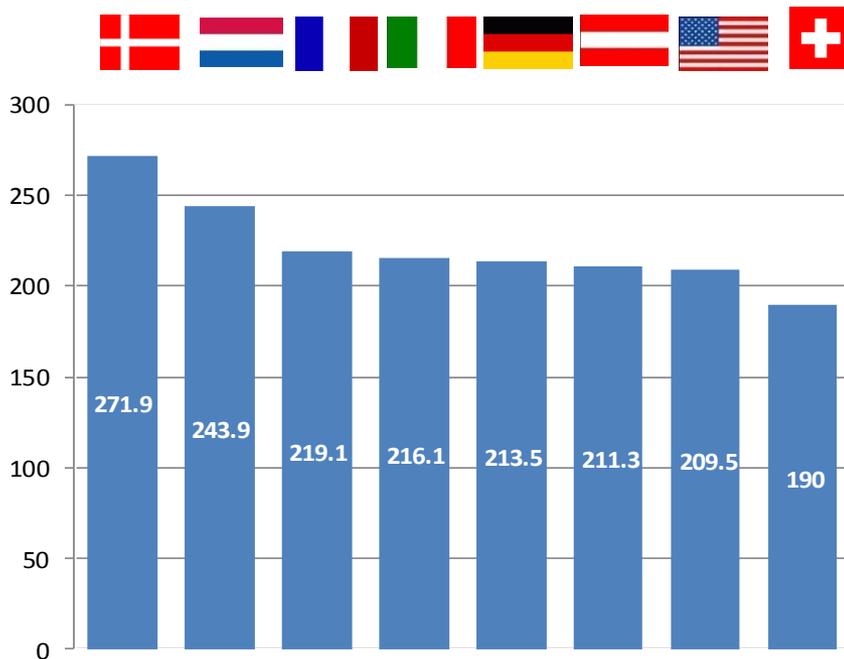
## Qualité: bonne (si mesurable)

Espérance de vie (2009)



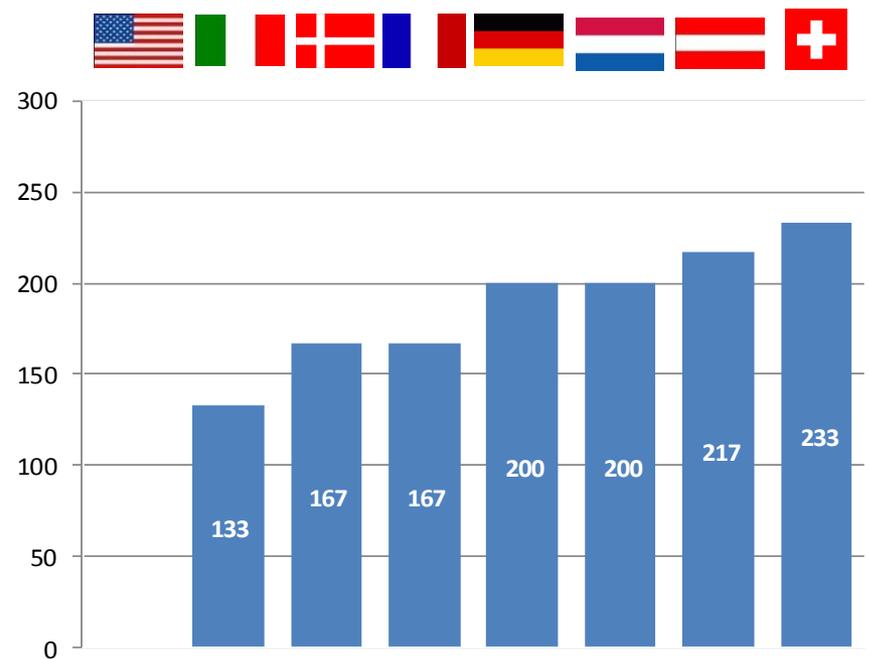
# La Suisse a un bon système de santé

## Mortalité, tumeurs malignes, 2007 (sur 100 000 personnes)



Source: base de données de l'OCDE sur la santé.

## Index d'accès 2012 (temps d'attente avant un traitement)



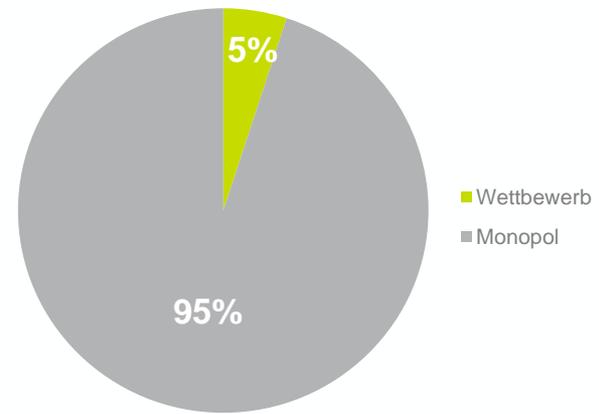
Source: Euro Health Consumer Index 2012 report.

# Pourquoi la HSK?

Avant la HSK...



...il y avait un monopole de facto.



# Pourquoi la HSK?

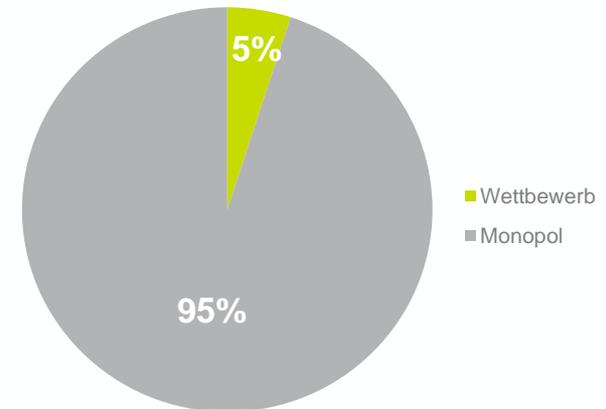


# Pourquoi la HSK?

Avant la HSK...



...il y avait un monopole de facto.



**Objectif de la HSK:  
 supprimer le monopole d'achat et favoriser la concurrence.**

# Objectifs de la HSK: où en sommes-nous aujourd'hui?

## Objectif

- Etablissement de la HSK comme partenaire de négociation indépendant.
- Négociations professionnelles
- Passage au nouveau système sans trop de pertes d'efficacité.
- Elargissement des activités de la HSK à d'autres catégories tarifaires.
- La HSK est présente sur le marché de manière indépendante.
- Répartition claire des rôles des cantons et des assureurs.
- Les cantons et les autorités sont convaincus des bienfaits de la concurrence.

## Situation actuelle



# Processus de négociation avec ses hauts et ses bas

## Résultats et expériences du point de vue de la HSK

		
Processus	<ul style="list-style-type: none"><li>• Le marché a accepté le concept de négociation (référence, catégories hospitalières).</li><li>• Cohérence et transparence</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Données sur les coûts livrées en retard/non livrées</li><li>• Aspects importants (coûts d'utilisation des immobilisations, MCD) vérifiés tardivement</li></ul>
Communication	<ul style="list-style-type: none"><li>• En général, les fournisseurs de prestations ont une bonne opinion de la HSK.</li><li>• Pas de foire d'empoigne avec tarifsuisse</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La collaboration avec les cantons n'est pas encore bien établie.</li><li>• Comportement anti-concurrence de certains acteurs du marché</li></ul>

**Merci!**

Daniel Schmutz  
CEO  
Helsana Assurances SA

