

Communiqué de presse du 31 août 2012

## **La communauté d'achat HSK débute le deuxième tour des négociations avec les hôpitaux**

**Les négociations entre les assureurs et les hôpitaux pour les tarifs 2013 ont déjà commencé. Dans ce cadre, les assureurs Helsana, Sanitas et CPT, qui constituent la communauté d'achat HSK, ont organisé une conférence proposant une plateforme d'échange pour les hôpitaux, les assureurs et les autorités.**

Depuis 2011, grâce à la communauté d'achat HSK, les hôpitaux peuvent négocier leurs tarifs pour l'assurance de base avec plusieurs partenaires du camp des assureurs. Daniel Schmutz, CEO de Helsana, fait un premier bilan dans le cadre de la conférence HSK: «La HSK a fait des expériences positives lors du premier tour des négociations. Le concept est accepté sur le marché.» La communauté d'achat a invité les autorités et les représentants des cliniques à se réunir le 31 août 2012 au Kornhausforum à Berne. Grâce à cette conférence, la HSK souhaite favoriser le dialogue entre les partenaires et lancer le deuxième tour des négociations. Le conseiller d'Etat Thomas Heiniger a représenté le canton de Zurich. Les hôpitaux étaient représentés par Marc Kohler, CEO de Spital Thurgau AG. Christopher Schmidt, représentant de SwissDRG SA, a répondu à toutes les questions relatives au système tarifaire DRG.

### **Plus de concurrence pour de meilleurs résultats**

Plusieurs orateurs ont mis l'accent sur l'importance de la concurrence, même si chacun a évalué la situation des négociations tarifaires différemment. «Nous remarquons déjà que la HSK favorise la concurrence et la création de contrats individuels, même si les conditions-cadre varient encore fortement d'un canton à l'autre», affirmait Otto Bitterli, CEO de Sanitas. La HSK souhaite poursuivre ses efforts lors du deuxième tour des négociations et améliorer la référencement pour que les contrats se différencient davantage.

### **Accent sur les processus, attitude constructive**

Christoph Bangerter, CEO de CPT, a répondu aux questions relatives à la mise en œuvre et aux expériences pratiques: «Garantir un contrôle efficace de l'économicité tout en respectant les règles de transmission des données constitue un défi qui nous occupe actuellement de manière intense.» A cet effet, la HSK souhaite analyser exactement les processus entre les hôpitaux et les assureurs et optimiser davantage la collaboration. En conclusion, la HSK s'est fixé les objectifs suivants pour les négociations des tarifs 2013: des discussions basées sur les faits, une meilleure différenciation des contrats et une attitude axée sur le partenariat afin d'obtenir des résultats concrets.

Pour de plus amples informations:

Service de presse de Helsana  
Rob Hartmans  
Responsable Communication  
043 340 12 12  
media.relations@helsana.ch

Service de presse de Sanitas  
Isabelle Vautravers  
Responsable Communication  
044 298 62 96 / 079 641 25 78  
isabelle.vautravers@sanitas.com

Service de presse de CPT  
Reto Egloff  
Responsable Communication  
058 310 92 14  
kommunikation@kpt.ch