

Communiqué de presse du 29. août 2022

Forum HSK 2022 – Transparence dans le secteur de la santé

« Transparence dans le secteur de la santé : continuer à l'aveuglette ou enfin une vision claire ? », la Communauté d'achat HSK abordera ce thème lors de son forum du 1er septembre 2022 avec des experts de haut niveau et sous différents angles. Après deux ans de pandémie, l'événement aura à nouveau lieu en présentiel au centre Paul-Klee à Berne.

La Communauté d'achat HSK a choisi comme thème principal pour l'année 2022 la transparence. Elle est convaincue que la transparence devient de plus en plus importante pour le système de santé suisse. La pandémie a notamment montré de manière douloureuse qu'il fallait agir : Les données nécessaires à une évaluation fondée de la situation faisaient souvent défaut. Là où elles existaient, elles n'étaient pas accessibles en raison du manque de numérisation. Il n'est donc pas étonnant que la Suisse soit à la traîne en matière de numérisation par rapport aux autres pays. Un fait regrettable, car il constitue la condition préalable à la transparence des données.

Lors du Forum HSK, des experts aborderont la transparence dans le domaine de la santé sous différents angles dans quatre blocs thématiques. Wolfgang Greiner, docteur en médecine et professeur d'économie et de gestion de la santé à l'université de Bielefeld, abordera le sujet d'un point de vue académique. Marc Jungi, CEO adjoint de Sanacare et spécialiste en médecine interne générale, se penchera sur la transparence de la qualité en tant que fournisseur de prestations. Pascal Besson, responsable du département Gestion économique et Qualité et direction de H+ Les Hôpitaux de Suisse, abordera la problématique des prestations d'intérêt général. Wolfram Strüwe, responsable Politique de la santé et Communication d'entreprise Helsana Assurances SA et membre du conseil d'administration d'HSK, se demandera enfin si les données des assureurs permettent d'améliorer les soins.

Le forum sera complété par une discussion avec Eliane Kreuzer, directrice de la Communauté d'achat HSK. Elle exposera le point de vue d'HSK sur la transparence des données et s'exprimera, comme chaque année, sur le benchmarking. Les benchmarks sont un instrument important que la Communauté d'achat HSK utilise pour une stratégie de négociation basée sur les données lors de la détermination des prix. Il sera particulièrement intéressant de voir comment se présentent les données de la deuxième année de pandémie et quelle est l'influence de leur qualité sur les benchmarks.

Le Forum HSK de cette année sera clôturé par le théâtre d'improvisation *anundpfirsich*, qui résumera avec humour les contenus exigeants du forum.

Vous trouverez de plus amples informations sur le 11e Forum HSK dans [la brochure de l'événement](#).

Contact avec les médias et accréditation

Communauté d'achat HSK SA

Verena Haas, Communication

T+41 58 340 69 88

mail@ecc-hsk.info

www.ecc-hsk.info

A propos de la Communauté d'achat HSK SA

La Communauté d'achat HSK est une société anonyme indépendante qui achète des prestations médicales dans le cadre de l'assurance obligatoire des soins (AOS). Elle représente environ 2 millions d'assurés de base. Elle est responsable, pour les trois assureurs Helsana, Sanitas et CPT, des tarifs juridiquement valables dans le domaine de l'assurance obligatoire des soins (AOS) dans l'intérêt des assurés. Cela comprend les activités allant de la détermination et de la négociation des prix à l'introduction d'éventuelles procédures de fixation ou de recours, en passant par la conclusion des conventions tarifaires et l'initiation des procédures d'approbation.