

Benchmark TARPSY – Anno tariffale 2025

Executive Summary

Per il calcolo del suo benchmark TARPSY, la Comunità di acquisti HSK ha ricevuto i dati ITAR_K® da un totale di 76 cliniche psichiatriche. Dopo aver plausibilizzato i dati sui costi e sulle prestazioni nonché aver escluso le cliniche che non hanno inviato i dati o lo hanno fatto in ritardo, 74 cliniche sono state incluse nel benchmark.

Il valore di benchmark TARPSY è basato sui costi e si fonda su comparazioni rappresentative dei costi di esercizio a livello svizzero: copre oltre il 97 per cento delle cliniche psichiatriche che forniscono dati e hanno un mandato di prestazioni nell'ambito della LAMal.

Il valore del benchmark TARPSY di HSK per l'anno tariffale 2025 al 35° percentile con ponderazione in base al numero di cliniche senza rincaro è pari a 664 franchi.

Per la definizione dei prezzi, la Comunità di acquisti HSK esegue una procedura di benchmarking a due livelli:

- 1° livello: calcolo del valore di benchmark si basa sulle comparazioni dei costi d'esercizio
- 2° livello: trattative individuali sui prezzi tenendo conto delle particolarità di ogni ospedale. Per questo livello, HSK ha formato 5 cluster omogenei (cluster) basati su 3 variabili: la quota di degenze infantili, la quota di ricoveri a scopo di assistenza (RSA) e la specializzazione della clinica.

Per differenziare i prezzi, HSK utilizza i seguenti cluster come base per discostarsi dal valore di benchmark:

Margine rispetto al BM	Denominazione Cluster
↑	1) Cliniche pediatriche
	2) Cliniche per le prestazioni di base RSA (>5%)
Valore di benchmark HSK 664 franchi	
↓	3) Cliniche per le prestazioni di base senza RSA (<5%)
	4) Cliniche per le dipendenze
	5) Cliniche specializzate con focus sulla depressione

Questo approccio metodico consente alla Comunità di acquisti HSK di stabilire, sulla base dei dati, le condizioni per l'attuazione dell'autonomia tariffale ai sensi della legge sull'assicurazione malattia (LAMal) e di condurre negoziati tariffali orientati alle soluzioni.